

C-2	
出 展 団 体 名	東京農工大学
発 表 者 所 属	大学院共生科学技術研究院 生命農学部門
発 表 者 氏 名	野見山 敏男
発表タイトル	地産地消とアグリビジネス
ね ら い	<input type="checkbox"/> ビジネスパートナー探し
	<input type="checkbox"/> 共同研究パートナー探し
	<input type="checkbox"/> 共同製品開発のパートナー探し
	<input type="checkbox"/> 所有技術シーズの顧客（ライセンス）探し
	<input type="checkbox"/> その他（ ）具体的に
キ ー ワ ー ド	①地産地消
	②農産物直販所
	③学校給食
	④
要 旨（アピールポイント）	
<p>地産地消は農村経済を活性化させている。農産物直売所の賑わいもさることながら、飲食施設や宿泊施設において地場畜産物の利用も着実に増えている。地産地消のアグリビジネスへの効果と課題について報告する。</p> <p>（展示小間；048ブースにてポスター掲示。）</p>	