

C-6

出展団体名	株式会社メルカード東京農大	
発表者所属	広報部	
発表者氏名	三宅 あゆみ 又は 皆川 真宏	
発表タイトル	学生ベンチャー企業 農大市場の挑戦	
ねらい	<input checked="" type="checkbox"/> ビジネスパートナー探し <hr/> <input type="checkbox"/> 共同研究パートナー探し <input type="checkbox"/> 共同製品開発のパートナー探し <input type="checkbox"/> 所有技術シーズの顧客（ライセンス）探し <input type="checkbox"/> その他（ ）具体的に	
キーワード	①農大ブランド	②農大ハム
	③農大ジャム	④
要 旨（アピールポイント）		
<p>農大市場は株式会社メルカード東京農大という、東京農業大学発の学生ベンチャー企業が運営する。通販サイトです。この会社では、現役の農大生が加わり、サイト製作と商品開発、運営を行っております。農大市場は「生産者→農大→消費者」という新しい流通チャンネルの開拓を目指し、大学や卒業生が開発した農産物や加工品をインターネット通販を通して販売します。顔の見える安心・安全な商品を消費者に届ける一方、国内外の「食と農」の関連分野で活躍する卒業生の商品も販売していきます。</p>		
特記欄		